

**CHARGE DE MISSION MARKETING TERRITORIAL
A TEMPS COMPLET**

**(cadre d'emplois des attachés)
CDD de 3 ans**

Au sein de la Communauté d'Agglomération de Grand Châtellerault, «territoire de talents» riche de 86 000 habitants et de 32 000 emplois, à dominante industrielle, dont la ville-centre de 32 000 habitants est à mi-chemin de Paris et de la capitale régionale Bordeaux, vous œuvrerez au cœur du projet de territoire de l'agglomération.

Sous l'autorité du Directeur de Cabinet du Maire/Président, vous participerez à l'élaboration, à la mise en œuvre et au suivi de la stratégie de marketing territorial de Grand Châtellerault, pour affirmer son identité et en assurer la promotion. L'activité s'exerce en mode projet et en interaction avec de nombreux partenaires internes et externes.

Vos missions seront les suivantes :

- Élaborer un cahier des charges afin de missionner un bureau d'études / cabinet spécialisé pour accompagner l'agglomération dans la création d'une identité partagée et la mise en œuvre d'une communication ciblée pour attirer de nouveaux résidents, salariés, cadres, etc. ,
- Piloter l'élaboration d'une marque de territoire avec le cabinet sélectionné, les élus et services ressources,
- Faire connaître, reconnaître, identifier cette marque, afin de distinguer Grand Châtellerault et développer son rayonnement à travers une identité forte la rendant « incontournable » pour une forte attractivité de Grand Châtellerault,
- Élaborer un schéma directeur marketing en cohérence avec la commande politique territoriale pour l'agglomération,
- Établir des indicateurs de suivi et d'évaluation.

En lien avec les services de la collectivité qui concourent à son rayonnement :

- Développer la stratégie de marketing territorial et la communication de Grand Châtellerault dans une collectivité qui anime les programmes nationaux Action Cœur de Ville et Territoires d'Industrie,
- Concevoir des outils de communication, en étant en recherche permanente de nouveaux outils et canaux afin de promouvoir les actions réalisées et à venir, portées par le territoire,
- Accompagner l'organisation d'événements et de salons visant à vendre le territoire,
- Développer des actions de promotion avec les acteurs territoriaux favorisant la notoriété et la visibilité du territoire.

En lien avec le service communication :

- Veiller à la mise à jour et à la cohérence des éléments de communication du territoire,
- Développer de nouveaux outils de promotion,
- Animer la promotion de l'attractivité du territoire,
- Participer au développement des compétences à l'intérieur des équipes de la collectivité.

Profil :

Issu(e) d'une formation supérieure, bac + 4 ou 5, vous disposez d'une expérience professionnelle significative d'au moins 2 ans dans une collectivité, une agence de développement ou de communication et plus particulièrement d'une expérience de projet dans le domaine de l'attractivité, des approches de marketing et / ou du marketing territorial. Vous avez une bonne connaissance du fonctionnement des entreprises et des institutions locales.

Doté(e) de qualités pour la négociation, vous saurez manager et fédérer une équipe et des partenaires autour de la thématique de marketing. Vous êtes à l'aise dans un environnement complexe, au service des élus, dans l'animation des groupes de travail, et vous appréciez le travail collaboratif.

Vous maîtrisez les outils de gestion de projet. Vous êtes rigoureux(se), organisé(e), disponible, réactif(ve), autonome, diplomate. Vous faites preuve de qualités d'écoute, d'initiative et êtes capable d'adaptabilité, d'apprentissage rapide des enjeux d'un projet et d'assurer un reporting régulier. Vous maîtrisez les outils informatiques et bureautiques.

Poste à pourvoir au 1^{er} octobre 2019.

Rémunération statutaire + régime indemnitaire + prime annuelle. Collectivité adhérente au CNAS + COS et participation employeur mutuelle et prévoyance.

Les candidatures (lettre de motivation avec CV et dernier arrêté de situation administrative pour les titulaires) sont à adresser par courrier - à l'attention de Monsieur le Président de la Communauté d'Agglomération de Grand Châtellerault, Direction des ressources humaines, 78 boulevard Blossac – CS 90618, 86106 CHÂTELLERAULT Cedex ou par mail – recrutement@grand-chatellerault.fr