

**LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION
DE GRAND CHATELLERAULT RECRUTE**
Service Communication Interne et Institutionnelle
Au poste de

REDACTEUR EN CHEF (H/F)

CDD DE 2 ANS A TEMPS COMPLET
(Cadre d'emplois des Attachés territoriaux)

Située au cœur du Grand Ouest sur l'axe Paris-Bordeaux, la Communauté d'Agglomération de Grand Châtellerault (47 communes, 86 000 habitants) pilote le développement d'un territoire aux multiples ressources. La Communauté d'Agglomération et la Ville de Châtellerault (32 529 habitants) publient chaque mois des informations destinées aux habitants du territoire, sous différentes formes : magazines, publications dédiées, articles dématérialisés, vidéos... Ces différents supports ont pour objectifs d'apporter aux usagers une information sur la vie de la cité et de valoriser l'action et les services offerts par les collectivités.

Sous l'autorité du responsable du service Communication et du Cabinet du Maire – Président, vous participez à l'élaboration et au développement de la stratégie de communication municipale et communautaire. Vous dirigez la réalisation des magazines de la ville et de l'agglomération. Vous supervisez la diffusion de l'information en tenant compte de la diversité et de la spécificité des publics. Pour cela, vos activités seront les suivantes :

- ✓ Concevoir et mettre en œuvre les lignes éditoriales des magazines en concertation avec la direction et le cabinet et en superviser l'ensemble de la fabrication.
- ✓ Collecter les informations. Créer et animer un réseau de contributeurs (services, élus, associations, partenaires...).
- ✓ Créer le chemin de fer (proposition des sujets, des angles, de l'iconographie...). Animer les comités de rédaction.
- ✓ Réaliser des reportages, interviews, portraits et photographies.
- ✓ Manager l'équipe de pigistes rédactionnels et photographes.
- ✓ Coordonner le suivi de réalisation : relecture et réécriture des articles, brief graphique avec l'agence, suivi des corrections. S'assurer des autorisations préalables à la publication des photographies et des articles.
- ✓ Réaliser le rétroplanning annuel de réalisation des magazines. Assurer le suivi hebdomadaire des plannings des pigistes et photographes.
- ✓ Effectuer une veille et proposer des évolutions pour les magazines et pour développer le lien avec le digital.
- ✓ Participer activement à la vie du service et assurer le relai d'informations. En cas de besoin collaborer aux missions de communication externe.

De formation supérieure en communication ou journalisme, vous bénéficiez d'une expérience professionnelle de 5 ans minimum en qualité de rédacteur ou journaliste. Vous maîtrisez les techniques journalistiques, ainsi que les outils bureautiques et de PAO (Photoshop). Vos qualités rédactionnelles sont reconnues. Vous savez transmettre un message de façon claire et concise.

Vous alliez dynamisme, rigueur, créativité et disposez d'une réelle capacité d'adaptation. Vous savez travailler en équipe et faites preuve d'écoute et de diplomatie.

Votre disponibilité, autonomie et sens de l'initiative seront un atout pour ce poste. Une première expérience au sein d'une collectivité serait appréciée.

Poste à pourvoir le 15 janvier 2019

Rémunération statutaire + régime indemnitaire.

Les candidatures (lettre de motivation avec CV et dernier arrêté de situation administrative pour les titulaires, ou attestation de réussite au concours) sont à adresser à l'attention de Monsieur le Président de la Communauté d'Agglomération de Grand Châtellerault, Direction des ressources humaines, 78 boulevard Blossac – CS 90618, 86106 CHATELLERAULT Cedex ou par mail : recrutement@grand-chatellerault.fr

Pour plus d'informations

Stéphanie Prédot – Direction de la communication

05 49 23 64 51 – stephanie.predot@grand-chatellerault.fr