

MANAGER DU COMMERCE

A TEMPS COMPLET

(Cadre d'emplois des Attachés territoriaux)

La Communauté d'Agglomération de Grand Châtellerault fait du développement économique l'une de ses priorités et se fixe pour objectifs d'assurer l'ancrage des entreprises de son territoire, de les appuyer dans leurs projets et de favoriser l'implantation de nouvelles activités. L'attractivité et la vitalité du centre-ville de Châtellerault et des centres-bourgs des communes de Grand Châtellerault ainsi que le dynamisme du commerce de proximité sont au cœur des préoccupations de l'agglomération.

Grand Châtellerault mène une politique volontariste à toutes les échelles du territoire et œuvre à contribuer à l'amélioration des facteurs locaux de commercialité.

Cette politique ambitieuse s'est formalisée le 21 septembre 2017 par la signature de la convention «Centre-ville de demain» entre l'agglomération de Grand Châtellerault, la ville de Châtellerault et la Caisse des Dépôts. Ce plan d'action détaillé de redynamisation du centre-ville s'inscrit dans une approche du projet de territoire plus large de «Cœur d'Agglo».

En outre, Châtellerault et Grand Châtellerault ont été retenues dans le cadre du Programme gouvernemental Action Cœur de Ville. La convention-cadre a été signée le 11 juillet 2018 fixant ainsi les six axes structurants définissant les modes opératoires innovants pour traiter à la fois l'habitat, le commerce, les services et l'animation locale.

Le recrutement d'un Manager du commerce s'inscrit dans cette dynamique.

Sous l'autorité de la responsable du service, vous êtes principalement chargé (e) de :

- Développer l'offre commerciale de proximité
- Être l'interlocuteur privilégié des acteurs du commerce de Grand Châtellerault.

Pour ce faire, vous devrez :

DÉVELOPPER L'OFFRE COMMERCIALE DE PROXIMITÉ

- prospecter : contribuer aux démarches de prospection de nouvelles enseignes et de nouvelles activités commerciales afin de favoriser les implantations et diversifier l'offre commerciale (assurer une veille économique, démarche pro active de prospection, participation aux salons professionnels).
- accompagner les projets d'implantation et de développement : du premier contact à la formalisation de l'implantation
- assurer l'accompagnement des demandes de projets individuels des commerçants notamment en facilitant le traitement des demandes administratives et en assurant l'interface avec les différents services de la collectivité intervenant dans le processus
- animer l'observatoire économique afin d'avoir une connaissance fine du tissu local

FAVORISER LES ÉCHANGES ET RENFORCER LES PARTENARIATS

- soutenir et renforcer l'attractivité commerciale en fédérant les acteurs publics et privés autour d'une stratégie de dynamisation commerciale commune et partagée
- mobiliser et accompagner les commerçants et artisans en étant leur référent
- assurer l'interface entre les communes de Grand Châtellerault, les commerçants et les partenaires afin de s'adapter aux nouvelles demandes et nouvelles opportunités. Pour ce faire, un travail itératif et interactif avec les commerçants sera mené.
- animer les réseaux
- fournir un appui aux associations de commerçants pour leur professionnalisation et le montage de projets collectifs

ANIMER

- soutenir les initiatives et les partenariats les plus mobilisateurs
- gérer les budgets annuels de subventions
- animer une réflexion prospective avec les commerçants
- organiser des animations commerciales et événements à thèmes, en lien avec les acteurs

COMMUNIQUER

- accompagner la promotion et la valorisation du tissu commercial existant et des animations commerciales développées via une politique dynamique et structurée de communication
- informer les commerçants sur les actions et les projets menés par les communes de Grand Châtellerault

Titulaire d'un bac+3 minimum, et disposant d'une expérience professionnelle minimum de 3 ans dans une collectivité dans le domaine de l'économie, l'aménagement du territoire ou le commerce, vous connaissez les problématiques commerciales, les cadres juridiques ainsi que les acteurs nationaux liés au secteur. Avec un sens inné des relations humaines, une excellente aisance relationnelle et un sens développé de la négociation, vous maîtrisez les évolutions des concepts et des stratégies d'enseignes. Créatif(ve), autonome et réactif(ve), vous savez convaincre et argumenter pour fédérer. Le permis B est exigé.

Poste à pourvoir rapidement. Rémunération statutaire + régime indemnitaire + prime annuelle. Établissement adhérent au CNAS + COS et participation employeur prévoyance.

Les candidatures (lettre de motivation avec CV et dernier arrêté de situation administrative pour les titulaires ou attestation de réussite au concours) sont à adresser par courrier - à l'attention de Monsieur le Président de la Communauté d'Agglomération de Grand Châtellerault, Direction des ressources humaines, 78 boulevard Blossac - BP 90618, 86106 CHATELLERAULT Cedex ou par mail - recrutement@grand-chatellerault.fr