

GRAND CHÂTELLERAULT RECRUTE

CABINET DU MAIRE-PRÉSIDENT

Direction de la communication et du marketing territorial

RÉDACTEUR EN CHEF

(H/F)

CDD A TEMPS COMPLET

(GRADE ATTACHÉ TERRITORIAL)

Idéalement située sur l'axe Paris-Bordeaux, à seulement 1h30 de Paris en TGV, la Communauté d'Agglomération de Grand Châtellerault (47 communes / 86 000 habitants) offre une qualité de vie enviable, un quotidien facile et simplifié à ses habitants.

Au cœur d'un patrimoine naturel remarquable qui s'étend jusqu'à la ville centre, l'agglomération concilie commerce de proximité et industrie de pointe, sport et patrimoine, culture et douceur de vivre sur un territoire à taille humaine, pensé pour la famille et résolument tourné vers l'avenir.

En travaillant à Grand Châtellerault, vous construirez chaque jour ce territoire, ses projets, son avenir. Vous intégrerez des équipes engagées pour un service public fort et de qualité aux côtés d'agents animés par le souci du bien vivre à Grand Châtellerault.

LES 10 BONNES RAISONS: <https://bit.ly/3jecqTj>

L'ESPACE D'UNE VIE: <http://bit.ly/3oN3dCn>

Contexte/ enjeux/projets/organisation :

Au sein de la direction communication et marketing territorial, sous la responsabilité de la directrice de la communication et en collaboration directe avec l'ensemble des services de la ville de Châtellerault et de l'agglomération de Grand Châtellerault, le rédacteur en chef est responsable de la ligne éditoriale, de la cohérence des contenus et de la qualité des articles produits pour les publications des collectivités.

Le pôle éditorial est chargé de produire et publier l'information au plus grand nombre pour :

- rendre compte de l'action publique
- rendre lisible les politiques publiques
- transmettre les informations pratiques
- soutenir les activités culturelles, sportives, associatives et économiques du territoire

Principales missions du poste :

- Superviser et produire des contenus pour les publications print et numériques de la ville de Châtellerault et de Grand Châtellerault
- Rédiger, mettre en forme et préparer la diffusion d'informations en tenant compte de la diversité des publics et des supports à partir d'informations recueillies auprès de l'institution et de l'environnement
- Coordonner les équipes nécessaires à l'élaboration des différentes parutions : pigistes, photographes et prestataires
- Superviser le pôle éditorial et assurer un traitement de l'information multi-canal

Activités :

✓ Assurer la diffusion des informations sur les publications print et numériques de la ville et de l'agglomération

- mettre en œuvre la ligne éditoriale des publications en concertation avec la direction et le cabinet
- préparer et animer les comités éditoriaux
- superviser l'ensemble de la rédaction
- définir les plannings éditoriaux
- rédiger les articles et assurer la gestion de la rédaction en lien avec les pigistes
- définir les ressources nécessaires à l'élaboration des publications
- réaliser des reportages sur le terrain
- assurer le respect de la charte graphique des magazines
- recueillir, analyser et synthétiser les informations, conduire les interviews, hiérarchiser l'information, relire et assurer le bouclage
- veiller au respect des budgets

✓ Coordonner les moyens

- animer les comités éditoriaux
- coordonner l'intervention de prestataires extérieurs (pigistes, agence, imprimerie, diffusion)
- superviser les commandes de photographie
- coordonner les plannings

✓ Superviser le pôle éditorial

- organiser un traitement multi-canal de l'information
- faciliter la collaboration avec les élus, services et partenaires sources de contribution pour les publications et canaux de diffusion
- assurer une veille concurrentielle et technique

Profil :

Diplômé.e d'une formation supérieure en communication ou en journalisme, vous avez une expérience confirmée (+ de 5 ans) dans les métiers de la communication ou du journalisme, notamment sur un poste de rédacteur en chef .

Vous êtes curieux.se, rigoureux.se, polyvalent.e, discret.e et reconnu.e pour votre esprit de synthèse et votre plume.

CDD d'une durée de 7 mois à pourvoir à compter du 15 mars 2023

Toute précision relative aux conditions salariales vous sera apportée sur simple demande accompagnée d'un CV via la boîte mail recrutement indiquée ci-dessous.

Pour plus d'informations relatives aux missions du poste et aux projets en cours, vous êtes invité(e) à prendre contact avec Madame Caroline MATTON, Directrice de la communication et du marketing territorial au 0549236451.

Les candidatures (lettre de motivation avec CV et mention des prétentions salariales attendues) sont à adresser avant le 3 mars 2023 par courrier - à l'attention de Monsieur le Président de la Communauté d'Agglomération de Grand Châtellerault, Direction des ressources humaines, 78 boulevard Blossac – CS 90618, 86106 CHATELLERAULT Cedex ou par mail – recrutement@grand-chatellerault.fr