

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION **(H/F)** **A TEMPS COMPLET** **(CADRE DES ATTACHÉS TERRITORIAUX)**

Idéalement située sur l'axe Paris-Bordeaux, à seulement 1h30 de Paris en TGV, la Communauté d'Agglomération de Grand Châtellerault (47 communes / 86 000 habitants) offre une qualité de vie enviable, un quotidien facile et simplifié à ses habitants.

Au cœur d'un patrimoine naturel remarquable qui s'étend jusqu'à la ville centre, l'agglomération concilie commerce de proximité et industrie de pointe, sport et patrimoine, culture et douceur de vivre sur un territoire à taille humaine, pensé pour la famille et résolument tourné vers l'avenir.

En s'appuyant sur ses ressources, ses acteurs, ses talents et un service public fort et de qualité, Grand Châtellerault cultive l'accueil des habitants et des agents animés par le souci d'une décision proche de ces interlocuteurs.

LES 10 BONNES RAISONS: <https://bit.ly/3jecqTj>

L'ESPACE D'UNE VIE: <http://bit.ly/3oN3dCn>

Au sein de la Direction de la Communication et marketing territorial, sous la responsabilité de la directrice adjointe et en collaboration directe avec l'ensemble des services de la Ville de Châtellerault et de l'agglomération de Grand Châtellerault, le/la chargé(e) de communication pilote le développement des campagnes de communication des deux collectivités. Les campagnes relèvent des projets des collectivités (culturels, sportifs, associatifs, économiques ...), des enjeux citoyens et collectifs (civisme, prévention, déchets ...), de l'institution (démarches, services, rôle...).

Vos missions seront les suivantes :

- **Stratégie de communication des collectivités et organisation de la direction communication et marketing territorial**
 - Participer à l'élaboration et au développement de la stratégie de communication des collectivités
 - Apporter un conseil et des préconisations dans la conception et la réalisation des campagnes de communication
 - Former et accompagner les services sur les enjeux de communication et l'organisation à mettre en place pour y parvenir
 - Recueillir, analyser et traiter des informations des services
 - Assurer une veille concurrentielle, technique et sociétale

- **Pilotage des projets de communication et la production de contenus**
 - Définir les briefs de communication avec les services, puis au sein de l'équipe communication
 - Élaborer la stratégie (objectifs, cibles, message) et le plan de communication de chaque projet
 - Concevoir et piloter la fabrication des outils de communication et contenus pour répondre aux objectifs stratégiques
 - Assurer le suivi administratif (respect des contraintes / planning...) technique (relation fournisseurs, contrôle qualité...) et financier (optimisation des coûts, respect des budgets...) des projets
 - Évaluer l'efficacité des campagnes

- **Fonctionnement du service**
 - Relire tous les documents de communication
 - Rechercher et proposer des améliorations de procédures
 - Mobilisation ponctuelle pour des opérations de relations publiques et autres événements

Diplômé(e) d'une formation supérieure en communication, vous avez une expérience confirmée (+ de 3 ans) dans les métiers de la communication. Une expérience en collectivité est un plus.

Vous êtes organisé(e), rigoureux(se), polyvalent(e), discret(ète), et reconnu(e) pour votre capacité à vous adapter et à fédérer.

Poste à pourvoir 1^{er} janvier 2022. Rémunération statutaire + régime indemnitaire + prime annuelle.

Collectivité adhérente au CNAS + COS.

Les candidatures (lettre de motivation avec CV et dernier arrêté de situation administrative pour les titulaires ou attestation pour les lauréats de concours) sont à adresser par courrier - à l'attention de Monsieur le Président de la Communauté d'Agglomération de Grand Châtellerault, Direction des ressources humaines, 78 boulevard Blossac – CS 90618, 86106 CHÂTELLERAULT Cedex ou par mail à l'adresse recrutement@grand-chatellerault.fr